

## ADHESIONES AL PACTO POR LA BOLSA.

Objetivo: reducir el consumo de bolsas de plástico de un solo uso un 50% en 2015 respecto a los valores de 2009.

(Actualizado a 28 de julio de 2010)

| <b>ENTIDAD</b>  | <b>REPRESENTANTE</b>                        |
|---|---|
| Asociación de Empresarios de Montijo y Comarca (ADEMYC).                          | D. José María López-Lago Romero.            |
| Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Don Benito (APYME).                 | D. Fidel Mora Díaz.                         |
| Asociación de Empresarios de Villafranca de los Barros (ASEV).                    | D. Jerónimo García Cortés.                  |
| Asociación de Empresarios del Metal de Badajoz (ASPREMETAL).                      | D. Ángel Franco Diestro.                    |
| Asociación de Supermercados de Extremadura (ASUPEX).                              | D. <sup>a</sup> Maribel Martín-Romo Romero. |
| Coordinadora de Empresarios de Almendralejo (CEAL).                               | D. Carlos Briz Sanabria.                    |
| Confederación de Organizaciones Empresariales de la Provincia de Badajoz (COEBA). | D. Ángel Franco Diestro.                    |
| Federación Empresarial Cacereña (FEC)   | D. José Manuel González Calzada.            |
| MERCADONA, S.A.   | D. <sup>a</sup> Maribel Martín-Romo Romero. |
| SUPERMERCADOS EL ÁRBOL  | D. Ignacio Campos Tomé.                     |
| EL CORTE INGLÉS, S.A.   | D. José Luis González Fernández.            |